



Handy Handouts®

Folletos educativos gratuitos para maestros y padres

Tipos del Lenguaje Figurado

por Becky L. Spivey, M.Ed.

Nosotros usamos el lenguaje figurado para describir un objeto, persona, o situación al compararlo a/o con otra cosa. Por ejemplo, "Ella es tan bonita como un cuadro de pintura" describe o compara a una niña bonita a un cuadro de arte bonito. El lenguaje figurado es simplemente una manera de añadirle color y profundidad a lo que de otras maneras sería una declaración insulsa, "Ella es bonita." Los estudiantes quienes tienen dificultades con el lenguaje pueden luchar con la comparación de artículos o situaciones que no tienen una conexión real del uno al otro (por ejemplo, niña/cuadro). Algunos de estos niños pueden hasta cuestionar la declaración y discutir, "Yo he visto cuadros de pintura que son feos. ¡Ella probablemente es fea!"



Definiciones y Ejemplos del Lenguaje Figurado

Símil – Un símil usa las palabras "como", "cual", "que", o "se asemeja a" para comparar dos cosas explícitamente diferente a ser similares. La oración "Mamá está *tan ocupada* como una abeja" crea la ilustración mental que Mamá se enjambra alrededor *como* una abeja cuando está ocupada. "Nuestro gato viejo se mueve *como* melazas en el invierno" significa que el gato se mueve alrededor despacio como las melazas espesas.



Metáfora – Una metáfora sugiere que algo o alguien actualmente *se convierte* o *es* otra cosa. "Papá *es* un *oso feroz* cuando se enoja." "Los niños *eran avispones* furiosos antes de almorzar." Las metáforas usan palabras específicas como *es*, *son*, *eran*, *fueron* para pintar un dibujo mental de Papá actualmente siendo un oso feroz, y los niños siendo avispones furiosos antes de tener algo de comer. No hay ningún "como" o "que" comparando a los dos.



Personificación – La personificación le da a los animales u objetos inanimados características humanas. "La *voz suave* de la cascada me serenata al dormir." En esta oración, se le ha dado a la cascada la característica humana de tener una "voz suave" que "serenata" o le canta al escritor para dormir. "Mi perra, Bitsy, *contaba los minutos* para su próxima comida." Esto sugiere que Bitsy sabe contar como un ser humano.



Handy Handouts®

Folletos educativos gratuitos para maestros y padres
(cont.)

Onomatopeya – La onomatopeya es una palabra que describe un *sonido natural* o el *sonido hecho por un objeto o una acción específica*.

Papá encendió el fusible, y “¡POW!” el cohete explotó. La base hizo un sonido terrible de un “¡Trueno!” según caía al piso. ¿Recuerdas los sonidos “¡Zum!” “¡Zap!” “¡Pow!” en los programas viejos del televisor? Estas son onomatopeyas.



precar que tener que remediar.” Muchas veces escucharás, “Bueno, ya sabes lo que dicen...” que usualmente continuará con un cliché como los que están listados arriba. Entonces la persona a quien se le dirigió el cliché puede darle seguimiento diciendo, “¿Quiénes son “ellos”? ¿Qué pueden saber ellos?”



Hipérbole – Un hipérbole es una declaración tan exagerada que ninguna persona cree que es verdad. “Papá se tomó *millones galones* de agua después de correr.” Todos sabemos que esto no es posible. La exageración de millones galones de agua es simplemente para dar énfasis al describir la gran cantidad de agua que Papá tomó.

“Yo sé que le cambié el pañal al bebé *mil veces* hoy” es otro ejemplo de una exageración ridícula.



El lenguaje figurado es simplemente una manera colorida de expresar una declaración que de otras maneras sería aburrida. Puedes ver cómo los niños más jovencitos, los niños con necesidades especiales o con déficits del lenguaje, o Inglés Como Segundo Idioma (ESL, por su sigla en inglés) pueden tener dificultades entendiendo estos tipos de expresiones. Cuando su niño/a tiene dificultad entendiendo el **lenguaje figurado**, ayude a su niño/a a ver las comparaciones o las descripciones de los **objetos, personas, o ideas presentadas como siendo o tomando las características de algo que es completamente diferente.**

Modismo – Un modismo es una expresión en la cual el significado no es predecible de las definiciones usuales de las palabras que lo componen, como en “a la salida del sol” o “andar como burro sin mecate.” Los modismos no presentan características “semejantes” a otras cosas como en otras formas del lenguaje figurado. Uno necesita el contexto de la oración para ayudar a entender el modismo.



Clichés – Los clichés son declaraciones que han sido escuchadas tan frecuente que su juego colorido en las palabras se ha convertido anticipado y común. Por ejemplo, “Con los pies por delante.” “Llover a mares.” “Es mejor

Recursos:

- Antonacci, Patricia A. and O'Callaghan, Catherine M. “Section IV, Essential Strategies for Teaching Vocabulary” *Promoting Literacy Development: 50 Research-Based Strategies for K-8 Learners*, May 31, 2012. Retrieved March 2013 from http://www.sagepub.com/upm-data/40627_4.pdf
- Kinsella, Kate; Stump, Colleen Shea; and Feldman, Kevin. Pearson Education. Prentice Hall eTeach. *Strategies for Vocabulary Development*. Retrieved March 2013 from http://www.phschool.com/eteach/language_arts/2002_03/essay.html
- Feldman, Kevin; Kinsella, Kate. (2005). Scholastic Professional Paper. *Narrowing the Language Gap: The Case for Explicit Vocabulary Instruction*. Retrieved March 2013 from http://teacher.scholastic.com/products/authors/pdfs/Narrowing_the_Gap.pdf

Más Handy Handouts® GRATIS, visite www.handyhandouts.com