



Promoviendo las Producciones Vocales Fáciles

por Kevin Stuckey, M.Ed, CCC-SLP y Julie A. Daymut, M.A., CCC-SLP

Los niños y los adultos pueden sufrir desórdenes de la voz que afectan el tono, volumen, y la cantidad general de sus producciones vocales. Un patólogo del habla y lenguaje (SLP por su sigla en inglés) puede ayudar a estos clientes a vocalizar con más facilidad y de una manera más productiva. Lea la información abajo para aprender más acerca de los componentes de la voz al igual que adquirir una actividad de práctica para cada componente de la voz. *Recuerde – antes de empezar cualquier tratamiento de la voz, el cliente debe recibir una evaluación por un otorrinolaringólogo (médico de los oídos, nariz y garganta).*



Componentes de la Voz

Use lo siguiente, según adaptado del artículo "Voice Choice!™" por Sandra Schwartz, M.S., CCC-SLP, ¡para ayudar a sus clientes hacer producciones vocales fáciles!

El Flujo de Aire

El soporte respiratorio y el flujo de aire a través de la glotis (el espacio entremedio de los pliegues vocales) es el poder que "dirige" la voz. Por lo tanto, es importante establecer el soporte apropiado de la respiración y el flujo de aire como la base de fondo o el punto de comienzo para la producción vocal. El concepto del flujo de aire es algo abstracto y puede ser difícil de enseñar. Por consiguiente, el objetivo de los "sonidos respirados" (por ejemplo, las oclusivas sordas) durante el habla reforzarán el concepto del flujo de aire a través de la glotis.

Actividad de práctica – Haga que el cliente exagere las aspiraciones de las consonantes iniciales de las palabras para empezar la respiración de aire. Por ejemplo, *jalea* y *fácil* serían *j-j-j-alea* y *f-f-f-ácil*. Debes estar seguro que él/ella no susurre. En el principio, modele las producciones para el cliente.

La Voz

La voz se refiere a la vibración de las cuerdas (pliegues) vocales. Esto se refiere al "sonido como el de murmullos que hacen tus cuerdas vocales." La meta es de controlar la voz sin forzar o "exprimir" los pliegues vocales muy apretados durante la fonación y el habla. Para ayudar a demostrar este concepto, haga que el cliente ponga las manos de él/ella en la laringe (la caja de voz) mientras hace el sonido como un murmullo para sentir la vibración. Contrastando los sonidos continuos de la voz y sordos como /s/ versus /z/ y /f/ versus /v/ enseña el concepto de "encender y apagar la voz."

Actividad de práctica – Comience permitiendo que el cliente haga producciones aisladas y sostenidas de los pares mínimos, /s/ y /z/ (“sssss” versus “zzzzz”) y las /f/ y /v/ (“ffffff” versus “vvvvv”). Enfatique el encender y apagar la voz. En el principio, modélele las producciones al cliente.

La Aspiración Fácil

La aspiración fácil se refiere al contacto de los pliegues vocales durante la producción de una palabra empezando con una vocal. La meta es de producir el cierre fácil de los pliegues vocales en el flujo de aire para producir el sonido vocal versus el cierre fuerte (ataque) de los pliegues vocales y forzando a través el aire repentino. Este cierre fuerte produce un staccato o sonido atacado durante la producción de la vocal y es abusiva a las cuerdas vocales.

Actividad de práctica – Haga que el cliente practique diciendo /j/ y la aspiración de pares mínimos vocales (por ejemplo, *joya* y *olla*). Enfóquese en usar una aspiración “fácil” en las vocales. En el principio, modélele las producciones al cliente.

Resonancia

La resonancia se refiere a las propiedades vibratorias del sonido/voz encima de la glotis. Esto incluye las cavidades orales y nasales las cuales le dan forma al sonido o le dan a la voz su calidad de tono. Aunque la vibración ocurre al nivel de la laringe (o la glotis), la producción vocal debe ser enfocada a un nivel más alto. Estableciendo un enfoque más “alto” de la voz es útil porque reduce la tensión al nivel de la caja de voz y le produce a la voz un tono resonante. El cliente debe poder “sentir” los huesos faciales y las cavidades nasales vibrar al poner los dedos en ambos lados de la nariz mientras murmulla.

Actividad de práctica – Haga que el cliente “murmulle” antes de decir las palabras resonantes. Por ejemplo, *moneda* sería *mmmmmoneda* (no hay ninguna pausa entre el murmullo y la palabra). En el principio, modélele las producciones al cliente.



Para más páginas educativas (Handy Handouts®), visite www.handyhandouts.com.

Productos Serviciales

La siguiente lista de productos de Super Duper® le será útil cuando usted trabaje con niños que tienen necesidades especiales. Visite www.superduperinc.com y teclee el nombre o el código de la mercancía en [nuestro buscador informático \(search\)](#). Haz “clic” en las siguientes páginas electrónicas para ver la descripción de cada producto.

Voice Choice!™
Artículo #VC-192

Voice Adventures® Card Deck
Artículo #CRD-11

Martha Mouse & Baby Bear Worksheets
Artículo #BK-260

Elephone® (4-pack)
Artículo #ELE-400

*Las páginas educativas (Handy Handouts®) de Super Duper® son para el uso personal y educacional solamente. Cualquier uso comercial es estrictamente prohibido.